راهنمای کاربری

راهنمای آتلیه‌ی عکاسی

گالری‌های خصوصی مشتری: بارگذاری، دسترسی با QR و کد پیامکی، انتخاب عکس توسط مشتری، دانلود و واترمارک.

پنجشنبه، ۲۱ آبان ۱۴۰۵

فهرست مطالب

۱. شروع کار با آتلیه‌ی عکاسی

- این بخش به چه کار می‌آید؟
- مشتری عکس‌هایش را چطور می‌بیند؟
- پیش‌نیازها
- نقشه‌ی منوها
- راه‌اندازی در ۷ قدم
- الگوهای مشترک همه‌ی صفحه‌ها

۲. نمای کلی

- این صفحه چه نشان می‌دهد؟
- کاشی‌های آمار
- انتخاب‌های ارسالی مشتریان
- در یک هفتهٔ آینده منقضی می‌شوند:
- گالری‌های اخیر
- آخرین فعالیت‌ها

۳. گالری‌ها

- گالری چیست؟
- وضعیت‌های گالری
- صفحه‌ی فهرست گالری‌ها
- ساخت یا ویرایش گالری
- صفحه‌ی یک گالری
- پنهان‌سازی، بایگانی یا حذف؟

۴. عکس‌ها و بخش‌ها

- زبانه‌ی عکس‌ها
- بارگذاری عکس‌ها
- بخش‌ها
- کارهای گروهی روی عکس‌ها
- وضعیت هر عکس

۵. اشتراک و دسترسی

- سه روش دسترسی
- زبانه‌ی اشتراک و دسترسی
- تب گالری‌ها روی کارت ویزیت

۶. انتخاب‌های مشتری

- انتخاب عکس (پروفینگ) چیست؟

- شرط‌ها
- مشتری چه می‌کند؟
- زبانه‌ی انتخاب‌های مشتری
- چند نکته

۷. دانلود، واترمارک و پرداخت

- سه نسخه از هر عکس
- نوع دانلود گالری
- دانلود همه به‌صورت ZIP
- قفل دانلود تا تسویه‌ی حساب
- واترمارک روی گالری
- خودتان به‌عنوان صاحب آتلیه

۸. فعالیت، مهلت و اعلان‌ها

- زبانه‌ی فعالیت
- شمارنده‌ی بازدید
- مهلت گالری و یادآوری انقضا
- اعلان‌ها

۹. مشتریان

- مشتری چه نقشی دارد؟
- صفحه‌ی فهرست مشتریان
- افزودن یا ویرایش مشتری
- حذف مشتری

۱۰. تنظیمات آتلیه

- صفحه‌ی تنظیمات
- آتلیه
- واترمارک روی عکس‌های اندازهٔ وب
- پیش‌فرض گالری‌های جدید
- فضای عکس و محدودیت‌های طرح

۱۱. سناریوهای آماده، پرسش‌های رایج و واژه‌نامه

- سناریوهای آماده: «می‌خواهم…»
- پرسش‌های رایج و رفع اشکال
- واژه‌نامه

🚀 شروع کار با آتلیه‌ی عکاسی

آتلیه‌ی عکاسی چه می‌کند، مشتری چطور عکس‌هایش را می‌بیند، چه پیش‌نیازی دارد و از کجا شروع کنیم.

این بخش به چه کار می‌آید؟

با `آتلیهٔ عکاسی`، عکس‌های هر عکاسی را در یک **گالری خصوصی** به مشتری تحویل می‌دهید؛ بدون فلش، بدون لینک‌های پراکنده‌ی فضای ابری و بدون فرستادن ده‌ها فایل در پیام‌رسان. مناسب عکاسان عروسی و مراسم، آتلیه‌های کودک و پرتره، عکاسان صنعتی و تبلیغاتی و هر کسی که باید عکس را امن و مرتب به مشتری برساند.

- برای هر عکاسی یا مراسم یک **گالری** می‌سازید و عکس‌ها را مستقیم از مرورگر بارگذاری می‌کنید.
- هر گالری **یک لینک و یک کد QR** دارد؛ لازم نیست برای هر عکس لینک جدا بفرستید.
- خودتان تعیین می‌کنید چه کسی گالری را باز کند: هر کسی که لینک را دارد، فقط با **رمز عبور**، یا فقط با **کد پیامکی** به موبایل مشتری.
- مشتری عکس‌های **اندازه‌ی وب و واترمارک‌دار** را می‌بیند؛ فایل اصلی فقط با اجازه‌ی شما دانلود می‌شود و می‌توانید دانلود را تا **تسویه‌ی حساب** قفل کنید.
- مشتری روی عکس‌های دلخواهش **قلب** می‌زند و انتخاب‌ها را برای ادیت می‌فرستد؛ شما فهرست نام فایل‌ها را با یک کلیک کپی می‌کنید.
- هر بازدید، دانلود و انتخاب در **گزارش فعالیت** ثبت می‌شود.

مشتری عکس‌هایش را چطور می‌بیند؟

۱. **لینک یا QR را دریافت می‌کند**: با پیامکی که از داشبورد می‌فرستید، یا QR چاپ‌شده روی کارت تحویل و جعبه‌ی آلبوم. می‌تواند کد گالری را در تب `گالری‌ها` کارت ویزیت شما هم وارد کند.

۲. **وارد می‌شود**: بسته به تنظیم گالری، مستقیم، با رمز عبور، یا با شماره‌ی موبایل و کد پیامکی.

۳. **عکس‌ها را می‌بیند**: به‌ترتیب بخش‌ها (مثلاً «عقد»، «تالار»)، با نمایش تمام‌صفحه و ورق‌زدن.

۴. **انتخاب می‌کند** (اگر روشن باشد): روی قلب عکس‌ها می‌زند و `ارسال انتخاب‌ها` را می‌زند.

۵. **دانلود می‌کند** (اگر مجاز باشد): تک‌عکس یا همه به‌صورت ZIP.



پیش‌نیازها

پیش‌نیاز	توضیح
اشتراک یا افزونه‌ی آتلیه	آتلیه‌ی عکاسی در سه سطح فروخته می‌شود (پایه، حرفه‌ای، کسب‌وکار). اگر طرح شما آن را ندارد، با باز کردن منو صفحه‌ی `آتلیهٔ عکاسی برای عکاسان` و دکمه‌ی `مشاهدهٔ پلن‌ها و افزونه‌ها` را می‌بینید.
کارت ویزیت متصل	در تنظیمات آتلیه یک کارت انتخاب کنید: لوگوی آن بالای گالری‌ها می‌آید و **هزینه‌ی پیامک‌ها** (کد ورود و ارسال لینک) از اعتبار پیامکی همان کارت کم می‌شود. بدون آن، دسترسی با کد پیامکی و ارسال لینک با پیامک کار نمی‌کند.
فضای عکس	عکس‌ها فضای جداگانه‌ای دارند که به حجم رسانه‌ی کارت‌ها ربطی ندارد. مقدار آن از سطح اشتراک و افزونه‌های فضا می‌آید. بیشتر

> **نکته**
>
> اولین بار که منوی آتلیه را باز کنید، آتلیه‌ی شما خودکار ساخته می‌شود و پیام `«آتلیهٔ عکاسی شما آماده است. تنظیمات آتلیه را بررسی کنید و اولین گالری را بسازید.»` را می‌بینید.

تفاوت سطح‌ها

مقادیر زیر پیش‌فرض سامانه است؛ ممکن است در طرح شما متفاوت باشد و مقدار دقیق را در صفحه‌ی طرح‌ها می‌بینید. نام سطح فعلی شما همیشه کنار زبانه‌های بالای صفحه‌های آتلیه نوشته شده است.

	پایه	حرفه‌ای	کسب‌وکار
فضای عکس	۵۰ گیگابایت	۲۵۰ گیگابایت	۱۰۰۰ گیگابایت
گالری فعال	۱۰	گالری نامحدود	گالری نامحدود
حداکثر حجم هر فایل	۴۰ مگابایت	۸۰ مگابایت	۲۰۰ مگابایت
حداکثر عمر گالری	۹۰ روز	۳۶۵ روز	بدون محدودیت
انتخاب عکس توسط مشتری	✓	✓	✓
ورود با کد پیامکی	✓	✓	✓
واترمارک با لوگوی خودتان	— (فقط نام آتلیه)	✓	✓
دانلود همه به‌صورت ZIP	—	✓	✓
گالری عمومی مراسم	—	✓	✓
حذف نشان «گالری با Cardynex» از پای گالری	—	—	✓

نقشه‌ی منوها



#	منو	کاربرد	فصل راهنما
۱	**نمای کلی**	آمار، انتخاب‌های تازه‌ی مشتریان، گالری‌های رو به انقضا و آخرین فعالیت‌ها	نمای کلی
۲	**گالری‌ها**	همه‌ی گالری‌ها؛ هر گالری صفحه‌های عکس، اشتراک، انتخاب‌ها، فعالیت و تنظیمات دارد	گالری‌ها
۳	**گالری جدید**	میان‌بر ساخت گالری تازه	ساخت گالری
۴	**مشتریان**	کسانی که برایشان عکاسی می‌کنید، با موبایل برای لینک و کد ورود	مشتریان
۵	**تنظیمات آتلیه**	نام و برند آتلیه، واترمارک و پیش‌فرض گالری‌های جدید	تنظیمات آتلیه

راه‌اندازی در ۷ قدم

۱ **آتلیه را معرفی کنید**: تنظیمات آتلیه ← نام آتلیه، شعار، تلفن، رنگ برند و **کارت ویزیت**.

۲ **واترمارک را تنظیم کنید**: متن یا لوگو، جایگاه، شفافیت و اندازه؛ پیش‌نمایش را ببینید.

۳ **پیش‌فرض‌ها را تعیین کنید**: مدت نمایش گالری، نوع دسترسی و نوع دانلود گالری‌های جدید.

۴ **مشتری را ثبت کنید**: مشتریان ← **افزودن مشتری**، با شماره‌ی موبایل؛ سپس **ذخیره و ساخت گالری**.

۵ **گالری را بسازید و عکس‌ها را بارگذاری کنید**: عنوان، دسترسی و دانلود را تنظیم کنید و فایل‌ها را روی کادر بارگذاری رها کنید.

۶ **منتشر کنید و بفرستید**: **انتشار**، سپس در **اشتراک و دسترسی** لینک را پیامک کنید یا QR را دانلود و چاپ کنید.

۷ **یک بار مثل مشتری ببینید**: **مشاهده مثل مشتری** را بزنید تا گالری را همان‌طور که مشتری می‌بیند مرور کنید.

الگوهای مشترک همه‌ی صفحه‌ها

- **سربرگ آتلیه**: بالای هر صفحه عنوان صفحه، نوار **فضای عکس** (مصرف‌شده از کل)، دکمه‌ی **گالری جدید** و زبانه‌های **نمای کلی**، **گالری‌ها**، **مشتریان** و **تنظیمات آتلیه** را می‌بینید. نام سطح اشتراک در انتهای همین زبانه‌هاست.
- **سربرگ گالری**: داخل هر گالری، عنوان، وضعیت، دکمه‌های انتشار/پنهان‌سازی/تمدید/پرداخت و پنج زبانه‌ی گالری ثابت می‌ماند. بیشتر
- **جست‌وجو و فیلتر درجا**: در فهرست گالری‌ها و مشتریان، نتیجه بدون بارگذاری دوباره‌ی صفحه عوض می‌شود.
- **حذف با تأیید**: هر حذف (گالری، عکس، بخش، مشتری) پنجره‌ی تأیید دارد. حذف گالری و عکس **برگشت‌پذیر نیست**.

- **کارهای پس‌زمینه**: آماده‌سازی عکس‌ها، ساخت دوباره‌ی واترمارک و ساخت ZIP در پس‌زمینه انجام می‌شوند؛ لازم نیست صفحه را باز نگه دارید (جز هنگام خودِ بارگذاری).
- **گوشی**: نوار کناری به کشو تبدیل می‌شود؛ بارگذاری از گالری گوشی هم ممکن است.

فصل 2

نمای کلی

صفحه‌ی اول آتلیه؛ شمار گالری‌ها و مشتریان، فضای باقی‌مانده، انتخاب‌های تازه، گالری‌های رو به انقضا و آخرین فعالیت‌ها.

این صفحه چه نشان می‌دهد؟

آتلیهٔ عکاسی ← **نمای کلی** . هر روز از همین‌جا شروع کنید: هرچه منتظر شماست (انتخاب‌های ارسالی، گالری‌هایی که به‌زودی بسته می‌شوند) بالای صفحه می‌آید.

> **هشدار**
>
> اگر هنوز کارتی به آتلیه وصل نکرده‌اید، بالای صفحه هشدار «یکی از کارت‌های ویزیت خود را به آتلیه متصل کنید: لوگوی آن روی گالری‌ها نمایش داده می‌شود و هزینهٔ کدهای پیامکی از اعتبار آن پرداخت می‌شود.» را می‌بینید. پیوند **تنظیمات آتلیه** همان‌جا شما را به تنظیمات می‌برد.

کاشی‌های آمار

کاشی	معنی
گالری‌ها	همه‌ی گالری‌ها، با هر وضعیتی.
منتشر شده	گالری‌های منتشرشده. اگر طرح شما سقف گالری فعال دارد، کنارش «/ سقف **فعال** » نوشته می‌شود.
مشتریان	تعداد مشتریان ثبت‌شده؛ با کلیک به فهرست مشتریان می‌روید.
فضای باقی‌مانده	فضای خالی عکس، به **گیگابایت** .

> **نکته**
>
> سقف «گالری فعال» همه‌ی گالری‌های **غیر بایگانی** را می‌شمارد؛ یعنی پیش‌نویس‌ها هم جزو آن‌اند. اگر به سقف رسیدید، گالری‌های قدیمی را بایگانی کنید. وضعیت‌های گالری

انتخاب‌های ارسالی مشتریان

پنج انتخاب آخری که مشتریان **ارسال** کرده‌اند: نام بازدیدکننده، نام گالری، تعداد عکس‌ها و زمان ارسال. دکمه‌ی **باز** صفحه‌ی **انتخاب‌های مشتری** همان گالری را باز می‌کند. انتخاب‌های مشتری

در یک هفتهٔ آینده منقضی می‌شوند:

گالری‌های منتشرشده‌ای که در هفت روز آینده منقضی می‌شوند، با پیوند به هر کدام. پیش از پایان مهلت یا **تمدید** را بزنید یا به مشتری یادآوری کنید عکس‌ها را دانلود کند. مهلت و تمدید

گالری‌های اخیر

شش گالری آخر به‌صورت کارت: عکس کاور، عنوان، وضعیت، نام مشتری، تعداد عکس‌ها و بازدیدها. پیوند **همهٔ گالری‌ها** فهرست کامل را باز می‌کند. اگر هنوز گالری ندارید، دکمه‌ی **اولین گالری را بسازید** را می‌بینید.

آخرین فعالیت‌ها

دوازده رویداد آخر همه‌ی گالری‌ها: چه مدت پیش، چه کسی (**بازدیدکننده** برای بازدیدکننده‌ی بی‌نام)، چه کاری و در کدام گالری. با کلیک روی نام گالری به **فعالیت** همان گالری می‌روید. فعالیت

> **پیشنهاد**
>
> بازدیدهای خودتان با **مشاهده مثل مشتری** در آمار و فعالیت شمرده نمی‌شوند؛ با خیال راحت پیش‌نمایش بگیرید.

فصل 3

گالری‌ها

فهرست گالری‌ها، وضعیت‌ها، ساخت و ویرایش گالری با همه‌ی فیلدها، صفحه‌ی یک گالری و تفاوت پنهان‌سازی، بایگانی و حذف.

گالری چیست؟

هر **گالری** یک عکاسی یا یک مراسم است: «عروسی سارا و علی»، «آتلیه کودک – آبان»، «همایش سالانه‌ی شرکت». گالری لینک و QR خودش را دارد، دسترسی و دانلودش جداگانه تنظیم می‌شود و می‌تواند به یک مشتری وصل باشد.

دو نوع گالری داریم:

نوع	برای	دسترسی
گالری خصوصی مشتری	تحویل عکس به یک مشتری (و همراهانش)	لینک، رمز عبور یا کد پیامکی
گالری عمومی مراسم	مراسمی با مهمانان زیاد (همایش، جشن، مسابقه)	فقط لینک یا رمز عبور؛ روی تب **گالری‌ها** کارت شما هم فهرست می‌شود

وضعیت‌های گالری



وضعیت	یعنی	بازدیدکننده
پیش‌نویس	در حال آماده‌سازی؛ گالری تازه همیشه پیش‌نویس است.	پیام **این گالری در دسترس نیست**
منتشر شده	باز برای بازدیدکنندگان تا تاریخ **در دسترس تا** .	گالری را می‌بیند
منقضی شده	منتشرشده ولی تاریخ پایانش گذشته.	پیام **مهلت این گالری به پایان رسیده است**
بایگانی شده	کنار گذاشته شده؛ دیگر جزو سقف گالری‌های فعال نیست.	پیام **این گالری در دسترس نیست**

برچسب **رویداد** کنار وضعیت یعنی گالری از نوع مراسم است.

صفحه‌ی فهرست گالری‌ها

آتلیهٔ عکاسی ← **گالری‌ها** . در هر صفحه بیست گالری، از جدید به قدیم.



۱ **نوار فضای عکس**: مصرف‌شده از کل و درصد؛ از ۷۵٪ زرد و از ۹۰٪ قرمز می‌شود.

۲ **زبانه‌های آتلیه** و نام سطح اشتراک.

۳ **جست‌وجو و فیلتر** (پایین‌تر).

۴ **وضعیت** و، برای گالری‌های تاریخ‌دار، «**تا** تاریخ».

۵ **دکمه‌های ردیف** (پایین‌تر).

فیلترها

فیلتر	گزینه‌ها
جست‌وجو	**عنوان، نام یا موبایل مشتری**
وضعیت	**همهٔ وضعیت‌ها** ، **پیش‌نویس** ، **منتشر شده** ، **بایگانی شده** ، **منقضی شده**

دکمه‌ی **فیلتر** را بزنید؛ فهرست درجا عوض می‌شود. فیلتر **منقضی شده** هر گالری‌ای را که تاریخ پایانش گذشته نشان می‌دهد، با هر وضعیتی.

هر ردیف

- **عکس کاور، عنوان، تاریخ عکاسی و حجم کل** گالری. اگر مشتریانی انتخابشان را فرستاده باشند، یک قلب قرمز با **تعداد این افراد** می‌آید.
- **مشتری** ، **عکس‌ها** (عکس‌های آماده و در حال پردازش) و **بازدیدها** (تعداد باز شدن گالری توسط بازدیدکنندگان).

دکمه	کار
عکس‌ها	بارگذاری و مدیریت عکس‌ها
اشتراک و دسترسی	لینک، QR، پیامک و شماره‌های مجاز
تنظیمات گالری	فرم گالری (همان فرم ساخت)

ساخت یا ویرایش گالری

گالری جدید را بزنید (در منو، سربرگ یا روی ردیف مشتری با دکمه‌ی **گالری**). اگر از صفحه‌ی مشتری آمده باشید، مشتری از پیش انتخاب شده است. برای ویرایش: زبانه‌ی **تنظیمات گالری** گالری.

عکاسی

فیلد	توضیح
عنوان	نامی که مشتری بالای گالری می‌بیند.
تاریخ عکاسی	زیر عنوان نمایش داده می‌شود؛ در فهرست مراسم کارت هم ترتیب را تعیین می‌کند.
مشتری	مشتری صاحب گالری؛ موبایل او کد ورود را می‌گیرد. پیوند **افزودن مشتری جدید** مشتری تازه می‌سازد.
نوع	**گالری خصوصی مشتری** یا **گالری عمومی مراسم** . گزینه‌ی مراسم فقط در سطح‌هایی که آن را دارند دیده می‌شود.
پیام خوشامد	«بالای گالری نمایش داده می‌شود، مثلاً تشکر و توضیح نحوهٔ انتخاب عکس.»

دسترسی

فیلد	توضیح
دسترسی	**هر کسی که لینک یا QR را دارد** ، **رمز عبور** یا **کد پیامکی به موبایل مشتری** . توضیح کامل
رمز عبور	فقط برای حالت رمز. «برای حفظ رمز فعلی خالی بگذارید.»
وضعیت	**پیش‌نویس** ، **منتشر شده** یا **بایگانی شده** . معمولاً پیش‌نویس بگذارید و پس از بارگذاری عکس‌ها با دکمه‌ی **انتشار** منتشر کنید.
در دسترس تا	«پس از این تاریخ گالری باز نمی‌شود. خالی = بدون پایان.» برای گالری تازه، امروز به‌اضافه‌ی مدت پیش‌فرض آتلیه پر می‌شود.

> **نکته**
>
> اگر طرح شما حداکثر عمر گالری دارد، سقف آن (به روز) زیر همین فیلد نوشته می‌شود و تاریخ دیرتر یا خالی، خودکار به همان سقف برگردانده می‌شود.

دانلود و انتخاب

فیلد	توضیح
دانلود	**بدون دانلود (فقط مشاهده)** ، **عکس‌های اندازهٔ وب** یا **فایل اصلی با کیفیت کامل** . جزئیات
واترمارک روی عکس‌های اندازهٔ وب	واترمارک آتلیه روی عکس‌های اندازه‌ی وب. تغییرش عکس‌های موجود را در پس‌زمینه دوباره می‌سازد.
دانلود فقط پس از پرداخت	«تا وقتی گالری را «پرداخت‌شده» علامت نزنید، دانلود قفل می‌ماند»
پرداخت‌شده	همان کلید **ثبت به‌عنوان پرداخت‌شده** ؛ روشن یعنی دانلود باز است.
مبلغ باقی‌مانده	مبلغی که مشتری کنار پیام قفل دانلود می‌بیند (اختیاری).
مشتری می‌تواند عکس انتخاب کند	روشن: مشتری می‌تواند عکس انتخاب کند. اگر سطح شما انتخاب ندارد، این کلید غیرفعال است.
حداکثر انتخاب	«مثلاً تعداد عکس‌های پکیج؛ خالی = بدون محدودیت»

در پایان **ساخت گالری** (یا **ذخیره**) را بزنید. گالری تازه شما را به صفحه‌ی **عکس‌ها** می‌برد: «گالری ساخته شد. حالا عکس‌ها را بارگذاری کنید.»

خطاهای رایج فرم

پیام	راه‌حل
«برای این گالری رمز عبور تعیین کنید.»	در حالت رمز، رمز را وارد کنید.
«ابتدا در تنظیمات آتلیه یک کارت وصل کنید...»	دسترسی پیامکی بدون کارت متصل ممکن نیست؛ تنظیمات آتلیه.
«گالری‌های کد پیامکی مشتری با موبایل لازم دارند...» / «این مشتری شمارهٔ موبایل ندارد.»	مشتری با موبایل انتخاب کنید یا در **اشتراک و دسترسی** شماره دعوت کنید.
«گالری مراسم برای مهمانان زیاد است: از لینک یا رمز عبور استفاده کنید.»	گالری مراسم را با لینک یا رمز باز کنید.
«این تاریخ گذشته است.»	برای گالری منتشرشده تاریخ آینده بگذارید.
«طرح شما ... گالری فعال مجاز می‌داند...»	یک گالری قدیمی را بایگانی کنید یا طرح را ارتقا دهید.

صفحه‌ی یک گالری

با کلیک روی عنوان گالری، سربرگ گالری بالای هر پنج زبانه ثابت می‌ماند.



۱ **عنوان، وضعیت، مشتری، تعداد عکس‌ها و تاریخ پایان**، با دکمه‌های وضعیت (جدول پایین).

۲ **زبانه‌ها:** عکس‌ها ، اشتراک و دسترسی ، انتخاب‌های مشتری ، فعالیت و تنظیمات گالری .

۳ تا ۶. **بارگذاری، بخش‌ها، کارهای گروهی و شبکه‌ی عکس‌ها**: عکس‌ها و بخش‌ها.

دکمه	کی دیده می‌شود	کار
انتشار	پیش‌نویس یا بایگانی	گالری را باز می‌کند؛ اگر هیچ عکس آماده‌ای نباشد، پیام «پیش از انتشار گالری، عکس‌ها را بارگذاری کنید.» می‌آید.
پنهان کردن	منتشرشده	گالری را به پیش‌نویس برمی‌گرداند: «گالری از دید بازدیدکنندگان پنهان شد.»
تمدید	منتشرشده و تاریخ‌دار	۳۰ روز به مهلت اضافه می‌کند (از تاریخ پایان یا امروز، هر کدام دیرتر)، تا سقف طرح.
ثبت به‌عنوان پرداخت‌شده / **پرداخت شده**	وقتی «دانلود فقط پس از پرداخت» روشن است	قفل دانلود را باز یا دوباره بسته می‌کند.
مشاهده مثل مشتری	همیشه	گالری را در زبانه‌ی تازه، مثل مشتری نشان می‌دهد (حتی پیش‌نویس).

پنهان‌سازی، بایگانی یا حذف؟

کار	از کجا	نتیجه	عکس‌ها
پنهان کردن	سربرگ گالری	موقتاً بسته؛ هر وقت خواستید دوباره منتشر کنید	می‌مانند و فضا مصرف می‌کنند
بایگانی	**تنظیمات گالری** ← **وضعیت** = **بایگانی شده**	بسته و خارج از سقف گالری‌های فعال	می‌مانند و فضا مصرف می‌کنند
حذف گالری	پایین **تنظیمات گالری**	گالری، لینک، انتخاب‌ها و فعالیت‌ها پاک می‌شوند	**برای همیشه** پاک و فضا آزاد می‌شود

مهم

«این گالری و همهٔ عکس‌هایش حذف شود؟ مشتری دیگر نمی‌تواند آن را باز کند. این کار برگشت‌پذیر نیست.» پیش از حذف، اگر نسخه‌ای از فایل‌ها ندارید، آن‌ها را جای دیگری نگه دارید.

پیشنهاد

بایگانی برای سقف گالری‌های فعال است، نه برای آزاد کردن فضا. برای آزاد کردن فضا عکس یا گالری را حذف کنید.

عکس‌ها و بخش‌ها

بارگذاری عکس‌ها، آماده‌سازی خودکار و واترمارک، بخش‌بندی گالری، کاور، جابه‌جایی، تلاش دوباره و حذف عکس‌ها.

زبانه‌ی عکس‌ها

گالری را باز کنید؛ زبانه‌ی **عکس‌ها** صفحه‌ی اصلی هر گالری است: کادر بارگذاری، بخش‌ها، نوار کارهای گروهی و شبکه‌ی عکس‌ها (۱۲۰ عکس در هر صفحه).

بارگذاری عکس‌ها

۱ **فایل‌ها را انتخاب کنید**: آن‌ها را روی کادر **عکس‌ها را اینجا رها کنید یا برای انتخاب کلیک کنید** بکشید و رها کنید، یا روی کادر بزنید و از رایانه یا گالری گوشی انتخاب کنید. چند فایل با هم مجاز است.

۲ **بخش را انتخاب کنید** (اگر بخش دارید): از **بارگذاری در بخش:** بخش مقصد را برگزینید. اگر پیش از بارگذاری روی یک بخش کلیک کرده باشید، همان انتخاب شده است.

۳ **صبر کنید تا نوار پیشرفت تمام شود**: «در حال بارگذاری x از y» و درصد نمایش داده می‌شود. تا پایان بارگذاری صفحه را نبندید؛ اگر بخواهید صفحه را ترک کنید، پیام «بارگذاری هنوز ادامه دارد. صفحه را ترک می‌کنید؟» را می‌بینید.

۴ **آماده‌سازی خودکار**: پس از بارگذاری، برای هر عکس یک **نسخه‌ی اندازه‌ی وب** (ضلع بلند ۲۰۴۸ پیکسل، واترمارک‌دار اگر روشن باشد) و یک **تصویر کوچک** (۶۴۰ پیکسل) ساخته می‌شود. این کار در پس‌زمینه انجام می‌شود و می‌توانید به کارتان ادامه دهید.

قالب‌های مجاز JPEG، PNG، WebP، TIFF و HEIC است و سقف حجم هر فایل (بسته به طرح) زیر همین کادر نوشته شده است. فایل‌ها مستقیم به فضای عکس می‌روند.

در حین یا پس از بارگذاری	یعنی
«n عکس در حال آماده‌سازی است (پیش‌نمایش و واترمارک)...»	آماده‌سازی هنوز تمام نشده؛ صفحه را بعداً تازه کنید.
«n عکس پردازش نشد.»	فایل خراب یا ناشناخته بوده؛ عکس‌ها را انتخاب و **تلاش مجدد** را بزنید، یا حذف و دوباره بارگذاری کنید.
«فایل ... بزرگ‌تر از ... مگابایت است.»	از سقف حجم هر فایل در طرح شما بزرگ‌تر است؛ با کیفیت کمتر خروجی بگیرید.
«فضای عکس کافی نیست...»	فضای باقی‌مانده کمتر از حجم این فایل‌هاست. آزاد کردن یا خرید فضا
«فقط عکس‌های JPEG، PNG، WebP، TIFF و HEIC قابل بارگذاری هستند.»	فایل RAW یا ویدیو بارگذاری نمی‌شود؛ ابتدا خروجی JPEG بگیرید.

نکته

هنگام بارگذاری، حجم فایل‌ها به‌اضافه‌ی ۵٪ (برای نسخه‌های وب و کوچک) از فضای شما **رزرو** می‌شود. بارگذاری‌های نیمه‌کاره (مثلاً با بستن مرورگر) پس از چند ساعت خودکار پاک می‌شوند و فضایشان برمی‌گردد.

پیشنهاد

عکس‌ها به‌ترتیب **بارگذاری** نمایش داده می‌شوند و در هر بار بارگذاری، به‌ترتیبی که فایل‌ها انتخاب شده‌اند (معمولاً نام فایل). اگر ترتیب برایتان مهم است، فایل‌ها را شماره‌دار نام‌گذاری کنید (۰۰۱، ۰۰۲...) و هر بخش را جدا بارگذاری کنید.

بخش‌ها

بخش‌ها گالری‌های بزرگ را مرتب می‌کنند: «عقد»، «آتلیه»، «تالار»، «فرمالیته». مشتری بالای گالری دکمه‌ی هر بخش را می‌بیند و می‌تواند فقط همان بخش را ببیند یا به‌صورت ZIP بگیرد.

کار	چطور
ساخت بخش	عنوان را در کادر **بخش جدید، مثلاً عقد** بنویسید و **افزودن** را بزنید.
دیدن عکس‌های یک بخش	روی دکمه‌ی بخش بزنید؛ عدد کنار هر دکمه تعداد عکس‌های آن است. **همه** همه را و **بدون بخش** عکس‌های بی‌بخش را نشان می‌دهد.
تغییر نام	بخش را باز کنید، نام را عوض و **تغییر نام** را بزنید.
حذف بخش	بخش را باز کنید و دکمه‌ی سطل را بزنید: «این بخش حذف شود؟ عکس‌هایش در گالری می‌مانند.»

کارهای گروهی روی عکس‌ها

روی هر عکس بزنید تا انتخاب شود، یا **انتخاب همه** را بزنید. تعداد انتخاب‌شده‌ها کنار آن نوشته می‌شود.

دکمه	کار
انتقال	عکس‌ها را به بخش انتخاب‌شده در فهرست کنارش (یا **بدون بخش**) می‌برد. فقط وقتی گالری بخش دارد.
تنظیم به‌عنوان کاور	اولین عکس آماده‌ی انتخاب‌شده کاور گالری می‌شود: پس‌زمینه‌ی بالای گالری مشتری و تصویر کارت گالری در داشبورد. کاور با ستاره مشخص است.
تلاش مجدد	پردازش عکس‌های ناموفقِ انتخاب‌شده را دوباره شروع می‌کند. فقط وقتی عکس ناموفق وجود دارد.
حذف	«عکس‌های انتخاب‌شده حذف شوند؟ این کار برگشت‌پذیر نیست.» فضای آن‌ها آزاد می‌شود.

> **⚠ هشدار**
>
> عکس حذف‌شده از انتخاب‌های مشتریان هم حذف می‌شود. اگر مشتری انتخابش را فرستاده، پیش از حذف فهرست نام فایل‌ها را از **انتخاب‌های مشتری** کپی کنید.

وضعیت هر عکس

نشانه روی عکس	یعنی
تصویر کوچک	**آماده** ؛ مشتری آن را می‌بیند.
چرخش بارگذاری	**در صف** یا **در حال پردازش** ؛ هنوز به مشتری نشان داده نمی‌شود.
مثلث قرمز و پیام خطا	**ناموفق** ؛ **تلاش مجدد** یا حذف.
ستاره	کاور گالری.

مشتری فقط عکس‌های **آماده** را می‌بیند؛ پس اگر گالری را زود منتشر کنید، عکس‌های در حال پردازش کمی بعد خودبه‌خود اضافه می‌شوند.

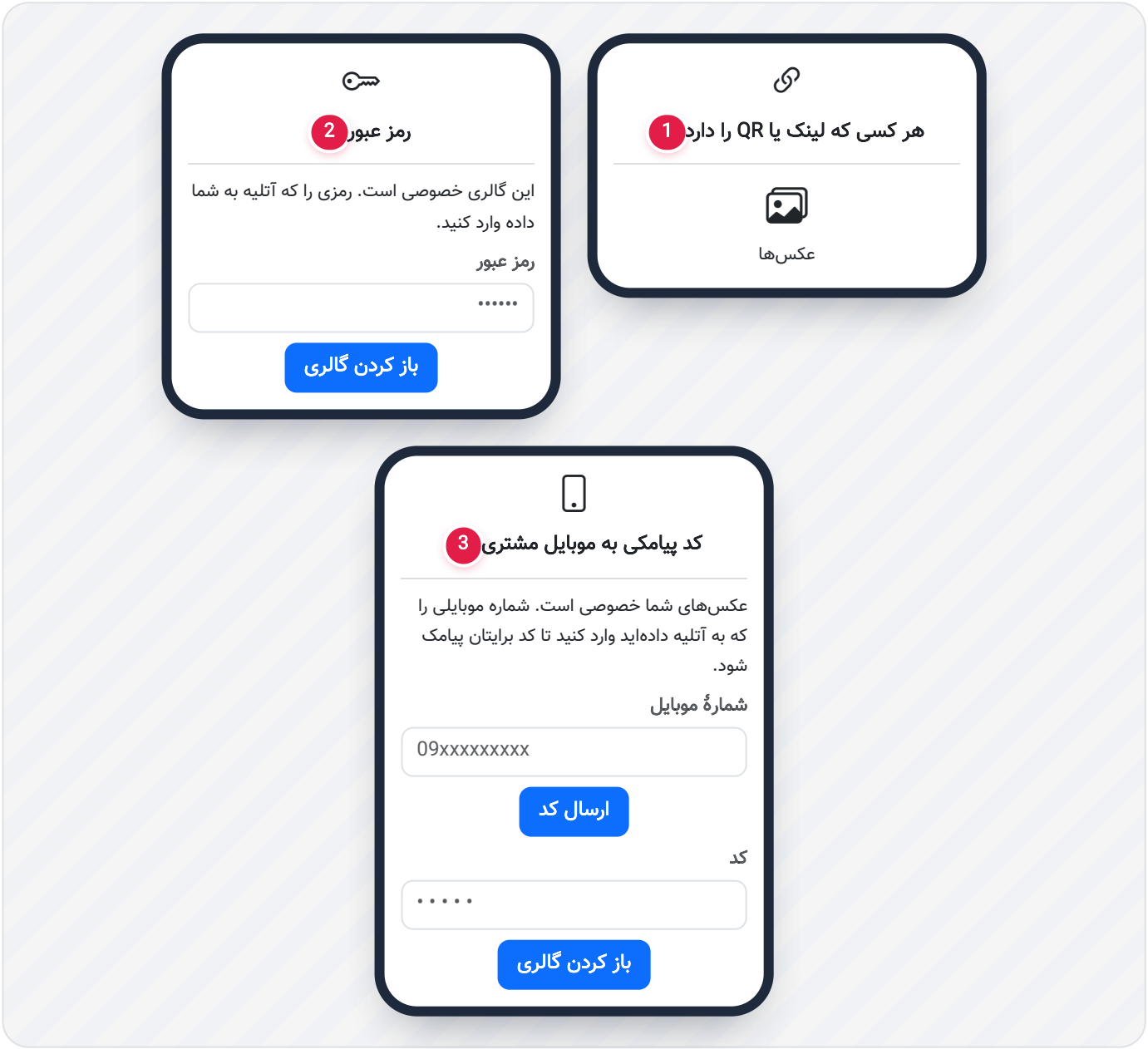
فصل 5

اشتراک و دسترسی

سه روش ورود به گالری، کد QR، لینک و کد گالری، ارسال لینک با پیامک، شماره‌های مجاز برای کد ورود و تعویض لینک.

سه روش دسترسی

روش دسترسی در **تنظیمات گالری** ← **دسترسی** تعیین می‌شود و پیش‌فرض گالری‌های تازه در تنظیمات آتلیه است.



روش	مشتری چه می‌کند	مناسب برای
۱. **هر کسی که لینک یا QR را دارد**	لینک را باز یا QR را اسکن می‌کند و فوراً عکس‌ها را می‌بیند.	گالری مراسم، عکس‌های غیرحساس
۲. **رمز عبور**	رمزی را که به او داده‌اید وارد می‌کند و **باز کردن گالری** را می‌زند.	گالری مراسم با مهمانان مشخص، مشتری بدون موبایل ایرانی
۳. **کد پیامکی به موبایل مشتری**	شماره‌ی موبایلش را وارد می‌کند، **ارسال کد** را می‌زند و کد پنج‌رقمی پیامک‌شده را وارد می‌کند.	گالری خصوصی مشتری؛ امن‌ترین روش

جزئیاتی که خوب است بدانید:

- **کد پیامکی** فقط برای موبایل مشتری گالری و شماره‌هایی که خودتان دعوت کرده‌اید ارسال می‌شود. اگر شماره‌ی دیگری وارد شود، همان پیام همیشگی «اگر این شماره به گالری دعوت شده باشد، کدی برای آن ارسال شد.» نمایش داده می‌شود ولی پیامکی نمی‌رود؛ یعنی کسی نمی‌تواند با حدس‌زدن بفهمد کدام شماره‌ها مجازند.
- کد **۵ دقیقه** اعتبار دارد و تعداد تلاش‌ها و درخواست‌های کد محدود است.
- هزینه‌ی هر پیامک کد از **اعتبار پیامکی کارت متصل** کم می‌شود.
- پس از ورود موفق، همان مرورگر دیگر رمز یا کد نمی‌خواهد.
- در روش لینک، هر مرورگری که گالری را باز کند یک «**مهمان**» در فهرست بازدیدکنندگان است.
- رمز عبور اشتباه هم محدودیت تکرار دارد تا رمز با حدس‌زدن پیدا نشود.

> ⚠ **هشدار**
>
> گالری مراسم (**گالری عمومی مراسم**) نمی‌تواند کد پیامکی داشته باشد؛ چون مهمانانش ثبت نشده‌اند. برای آن لینک یا رمز بگذارید.

زبانه‌ی **اشتراک و دسترسی**

گالری را باز کنید ← **اشتراک و دسترسی**. اگر گالری منتشر نشده یا مهلتش گذشته باشد، بالای صفحه هشدار «بازدیدکنندگان هنوز نمی‌توانند این گالری را باز کنند: ابتدا آن را منتشر کنید (و تاریخ پایان را بررسی کنید).» را می‌بینید.

کد QR

«آن را روی کارت تحویل یا جعبهٔ آلبوم چاپ کنید. یک کد برای کل گالری: مشتری اسکن می‌کند و وارد می‌شود.» با **دانلود QR (PNG)** یک تصویر با وضوح بالا برای چاپ دریافت می‌کنید.

لینک

نشانی کامل گالری، با دکمه‌ی **کپی** . زیر آن روش دسترسی و نوع دانلود نوشته شده (و اگر دانلود تا پرداخت قفل است، برچسب **قفل تا پرداخت**). پیوند **تغییر** فرم گالری را باز می‌کند.

> **پیشنهاد**
>
> **کد گالری** همان بخش آخر لینک است (پس از /g/). مشتری می‌تواند این کد، یا کل لینک را، در تب **گالری‌ها** کارت ویزیت شما در کادر **کد یا لینک گالری** وارد کند و **باز** را بزند.

تعویض لینک

اگر لینک اشتباهی برای کسی رفته یا در جایی منتشر شده، «تعویض لینک (مثلاً اگر اشتباهی منتشر شده)» را بزنید: «لینک جدید ساخته شود؟ لینک فعلی و QRهای چاپ‌شده دیگر کار نمی‌کنند.»

> **مهم**
>
> با تعویض لینک، **QRهای چاپ‌شده هم از کار می‌افتند**. پس از تعویض، QR تازه را دانلود و لینک تازه را دوباره برای مشتری بفرستید.

ارسال لینک با پیامک

شماره‌ی موبایل مشتری گالری از پیش در کادر هست؛ هر شماره‌ی دیگری هم می‌توانید وارد کنید و **ارسال** را بزنید. پیامک شامل نام آتلیه، عنوان گالری، لینک و (اگر تاریخ پایان دارد) تاریخ پایان است.

شرط	اگر برقرار نباشد
گالری منتشرشده و منقضی‌نشده باشد	«پیش از ارسال لینک، گالری را منتشر کنید (و تاریخ آن را بررسی کنید).»
کارت به آتلیه وصل باشد	«برای ارسال پیامک، در تنظیمات آتلیه یک کارت ویزیت متصل کنید.»
کارت اعتبار پیامکی داشته باشد	«پیامک ارسال نشد (اعتبار پیامک کارت خود را بررسی کنید).»

شماره‌هایی که می‌توانند کد ورود بگیرند

این بخش فقط در گالری‌های کد پیامکی دیده می‌شود. «موبایل مشتری همیشه مجاز است. شماره‌های دیگر را اینجا اضافه کنید، مثلاً عروس و داماد یا والدین.»

۱ **شماره و نام را وارد کنید** و **افزودن** را بزنید: «شماره اضافه شد و اکنون می‌تواند کد ورود دریافت کند.»

۲ **نشان ✓** کنار هر شماره یعنی **وارد شده است**.

۳ **برای حذف** روی ✕ کنار شماره بزنید؛ دیگر کدی برای آن ارسال نمی‌شود.

> **نکته**
>
> هر شماره‌ی دعوت‌شده بازدیدکننده‌ی جداگانه‌ای است و **انتخاب‌های خودش** را دارد؛ مثلاً عروس و داماد می‌توانند هر کدام فهرست جدایی بفرستند.

تب گالری‌ها روی کارت ویزیت

وقتی آتلیه‌ی شما ساخته شد، کارت ویزیت تب **گالری‌ها** می‌گیرد:

- کادر **کد یا لینک گالری** برای باز کردن گالری خصوصی (ورود با همان روش دسترسی خود گالری).
- فهرست **گالری‌های مراسم**: حداکثر ۱۲ گالری مراسمِ منتشرشده و منقضی‌نشده، با کاور و تاریخ.

گالری‌های خصوصی هرگز در این فهرست نمی‌آیند.

فصل 6

انتخاب‌های مشتری

مشتری چطور عکس‌های دلخواهش را برای ادیت انتخاب و ارسال می‌کند، سقف انتخاب، صفحه‌ی انتخاب‌ها، کپی نام فایل‌ها و باز کردن دوباره‌ی انتخاب.

انتخاب عکس (پروفینگ) چیست؟

در بسیاری از قراردادها، مشتری از میان صدها عکس تعدادی را برای **ادیت، چاپ یا آلبوم** انتخاب می‌کند. به‌جای فرستادن شماره‌ی عکس‌ها در پیام‌رسان، مشتری در خود گالری روی عکس‌ها قلب می‌زند و فهرست را می‌فرستد؛ شما فهرست دقیق نام فایل‌ها را دارید.



شرط‌ها

شرط	کجا
سطح اشتراک شما `انتخاب عکس توسط مشتری` را داشته باشد	در هر سه سطح پیش‌فرض هست.
کلید `مشتری می‌تواند عکس انتخاب کند` گالری روشن باشد	`تنظیمات گالری` ← `دانلود و انتخاب`
سقف انتخاب (اختیاری)	`حداکثر انتخاب` : «مثلاً تعداد عکس‌های پکیج؛ خالی = بدون محدودیت»

مشتری چه می‌کند؟

۱ **روی قلب عکس‌ها می‌زند**، در شبکه یا نمایش تمام‌صفحه. راهنمای «روی قلب عکس‌های دلخواه بزنید، سپس انتخاب‌ها را برای آتلیه بفرستید.» بالای عکس‌ها دیده می‌شود.

۲ **شمارنده را می‌بیند**: دکمه‌ی قلب بالای صفحه تعداد انتخاب‌ها (و سقف) را نشان می‌دهد و با زدن آن فقط عکس‌های انتخاب‌شده نمایش داده می‌شوند. اگر به سقف برسد، پیام «به حداکثر تعداد انتخاب رسیدید.» می‌آید.

۳ **ارسال انتخاب‌ها را می‌زند**: در پنجره‌ی باز شده تعداد را می‌بیند، اگر نامش ثبت نشده **نام شما** را می‌نویسد و می‌تواند **یادداشت برای آتلیه (اختیاری)** بگذارد (مثلاً «عکس ۱۲ را سیاه‌وسفید کنید»).

۴ **انتخاب قفل می‌شود**: پیام «انتخاب‌های شما برای آتلیه ارسال شد. برای تغییر با آتلیه تماس بگیرید.» را می‌بیند و دیگر نمی‌تواند قلب‌ها را تغییر دهد.

شما بلافاصله اعلان **انتخاب عکس توسط مشتری** را دریافت می‌کنید و انتخاب در **انتخاب‌های ارسالی مشتریان** نمای کلی هم دیده می‌شود.

زبانه‌ی **انتخاب‌های مشتری**

گالری را باز کنید ← **انتخاب‌های مشتری**. برای هر بازدیدکننده‌ای که دست‌کم یک عکس انتخاب کرده یک کارت هست:

بخش کارت	توضیح
نام و موبایل	نام بازدیدکننده (یا شماره‌اش)
تعداد	تعداد عکس‌های انتخاب‌شده، و «/ سقف» اگر سقف دارید
وضعیت	**ارسال شده** با تاریخ و ساعت ارسال، یا **در حال انتخاب** اگر هنوز نفرستاده
یادداشت	یادداشت مشتری، با خط کناری
عکس‌ها	تصویر کوچک و نام فایل هر عکس انتخاب‌شده

دکمه	کار
کپی نام فایل‌ها	نام فایل‌ها را بدون پسوند و جداشده با ویرگول کپی می‌کند؛ **برای جستجوی نام فایل در لایت‌روم / بریج**.
اجازهٔ تغییر بده	فقط برای انتخاب‌های ارسال‌شده: قفل را برمی‌دارد تا مشتری دوباره انتخاب و ارسال کند. «انتخاب دوباره باز شد: مشتری می‌تواند آن را تغییر دهد.»

پیشنهاد

در لایت‌روم، فهرست کپی‌شده را در **Library Filter** ← **Text** ← **Filename** با شرط «Contains» بچسبانید تا همه‌ی عکس‌های انتخابی یک‌جا فیلتر شوند.

نکته

اگر انتخاب برای گالری خاموش باشد، این زبانه پیام «انتخاب عکس برای این گالری خاموش است. آن را در تنظیمات گالری روشن کنید.» را نشان می‌دهد؛ انتخاب‌های قبلی همچنان دیده می‌شوند.

چند نکته

- **هر بازدیدکننده فهرست خودش را دارد.** در گالری پیامکی، هر شماره‌ی دعوت‌شده؛ در گالری لینک یا رمز، هر مرورگر.
- **انتخاب‌های ارسال‌نشده هم دیده می‌شوند** (در حال انتخاب)؛ اگر مشتری فراموش کرده ارسال کند، می‌توانید همان را مبنا بگیرید یا یادآوری کنید.
- **حذف عکس**، آن را از انتخاب‌ها هم حذف می‌کند.
- اگر دانلود باز باشد و سطح شما ZIP داشته باشد، مشتری می‌تواند **انتخاب‌های من (ZIP)** را هم دانلود کند.

دانلود، واترمارک و پرداخت

مشتری چه نسخه‌ای را می‌بیند و دانلود می‌کند، واترمارک کجا می‌خورد، دانلود همه به‌صورت ZIP و قفل دانلود تا تسویه‌ی حساب.

سه نسخه از هر عکس

نسخه	اندازه	واترمارک	کجا
تصویر کوچک	۶۴۰ پیکسل	ندارد	شبکه‌ی عکس‌ها
عکس‌های اندازهٔ وب	ضلع بلند ۲۰۴۸ پیکسل، JPEG	اگر **واترمارک روی عکس‌های اندازهٔ وب** روشن باشد	نمایش تمام‌صفحه و دانلود «اندازه‌ی وب»
فایل اصلی با کیفیت کامل	همان فایلی که بارگذاری کرده‌اید	**هرگز**	فقط دانلود (اگر اجازه داده باشید)

> **نکته**
>
> «فایل‌های اصلی هرگز واترمارک نمی‌خورند. با تغییر واترمارک، گالری‌های موجود در پس‌زمینه دوباره ساخته می‌شوند.»

نوع دانلود گالری

تنظیمات گالری ← **دانلود و انتخاب** ← **دانلود**:

گزینه	مشتری
بدون دانلود (فقط مشاهده)	فقط تماشا می‌کند؛ دکمه‌ی دانلودی نمی‌بیند. مناسب پروفینگ پیش از ادیت.
عکس‌های اندازهٔ وب	نسخه‌ی اندازه‌ی وب (با واترمارک اگر روشن باشد) را دانلود می‌کند؛ مناسب انتشار در شبکه‌های اجتماعی.
فایل اصلی با کیفیت کامل	فایل اصلی با کیفیت کامل را دانلود می‌کند؛ مناسب تحویل نهایی.

پیشنهاد

یک چرخه‌ی رایج: **پروفینگ** با **بدون دانلود (فقط مشاهده)** و واترمارک ← مشتری انتخاب می‌فرستد ← عکس‌های ادیت‌شده را در گالری تازه (یا همان گالری) بارگذاری می‌کنید ← **تحویل** با **فایل اصلی با کیفیت کامل** .

دانلود همه به‌صورت ZIP

اگر سطح اشتراک شما **دانلود همه به‌صورت ZIP** را داشته باشد و دانلود گالری باز باشد، مشتری منوی **دانلود** را می‌بیند:

گزینه	محتوا
همهٔ عکس‌ها (ZIP)	همه‌ی عکس‌های آماده‌ی گالری
انتخاب‌های من (ZIP)	فقط عکس‌هایی که خودش انتخاب کرده (اگر انتخاب روشن باشد)
همین بخش (ZIP)	فقط بخشی که در حال دیدنش است

فایل ZIP در پس‌زمینه ساخته می‌شود («فایل ZIP در حال آماده‌سازی است... می‌توانید به دیدن عکس‌ها ادامه دهید.») و وقتی آماده شد («فایل ZIP شما آماده است.») دانلود شروع می‌شود. هر ZIP حدود **۴۸ ساعت** نگه داشته می‌شود و درخواست‌های بعدیِ همان محتوا از همان فایل استفاده می‌کنند. نوع فایل‌های داخل ZIP با نوع دانلود گالری یکی است (اصلی یا اندازه‌ی وب).

قفل دانلود تا تسویه‌ی حساب

اگر بخشی از هزینه هنوز پرداخت نشده، **دانلود فقط پس از پرداخت** را روشن کنید. مشتری عکس‌ها را می‌بیند و انتخاب می‌کند، اما:

- پیام «پس از تأیید پرداخت توسط آتلیه، دانلود فعال می‌شود.» را بالای گالری می‌بیند؛
- اگر **مبلغ باقی‌مانده** را پر کرده باشید، **مبلغ باقی‌مانده:** و مبلغ هم کنارش نوشته می‌شود؛
- هیچ دکمه‌ی دانلود یا ZIPای فعال نیست.

پس از دریافت مبلغ (کارت‌به‌کارت، نقدی یا هر روش دیگر)، در سربرگ گالری **ثبت به‌عنوان پرداخت‌شده** را بزنید: «دانلود باز شد.» دکمه به **پرداخت شده** تغییر می‌کند و با زدن دوباره‌ی آن، گالری به حالت پرداخت‌نشده برمی‌گردد.

⚠ هشدار

آتلیه‌ی عکاسی خودش پرداخت آنلاین نمی‌گیرد؛ «پرداخت‌شده» علامتی است که خودتان پس از دریافت پول می‌زنید.

واترمارک روی گالری

واترمارک (متن یا لوگو، جایگاه، شفافیت و اندازه) یک‌بار برای کل آتلیه در تنظیمات آتلیه تنظیم می‌شود. برای هر گالری فقط تعیین می‌کنید روشن باشد یا نه. اگر در تنظیمات آتلیه **بدون واترمارک** انتخاب شده باشد، هیچ گالری‌ای واترمارک نمی‌گیرد.

خودتان به‌عنوان صاحب آتلیه

با **مشاهده مثل مشتری**، نوار «پیش‌نمایش: گالری را به‌عنوان صاحب آتلیه می‌بینید. بازدید شما شمرده نمی‌شود.» را می‌بینید. در این حالت گالری پیش‌نویس، پنهان یا منقضی‌شده هم برای شما باز می‌شود و بازدید، دانلود و ZIP شما در آمار و فعالیت ثبت نمی‌شود. دکمه‌های دانلود همان‌هایی است که مشتری می‌بیند.

فصل 8

فعالیت، مهلت و اعلان‌ها

گزارش بازدید و دانلود هر گالری، فهرست بازدیدکنندگان، اعلان انتخاب مشتری، یادآوری انقضا و تمدید مهلت گالری.

زبانه‌ی فعالیت

گالری را باز کنید ← **فعالیت** . جدول **زمان** / **چه کسی** / **چه کاری** همه‌ی رویدادهای گالری را از جدید به قدیم نشان می‌دهد (۵۰ ردیف در هر صفحه).

رویداد	یعنی
گالری را باز کرد	بازدیدکننده گالری را باز کرد (هر مرورگر فقط یک بار در هر نوبت مرور شمرده می‌شود، نه با هر بار تازه کردن صفحه).
کد ورود ارسال شد	کد ورود برای یک شماره‌ی مجاز پیامک شد.
باز شده	با رمز یا کد درست وارد شد.
عکس انتخاب کرد	روی یک عکس قلب زد (نام فایل کنارش می‌آید).
انتخاب‌ها را ارسال کرد	انتخاب‌ها را فرستاد (تعداد در پرانتز).
یک عکس دانلود کرد	یک عکس را دانلود کرد.
همه را دانلود کرد (ZIP)	ZIP درخواست کرد.
لینک با پیامک ارسال شد	لینک از داشبورد پیامک شد.

ستون کناری **بازدیدکنندگان** هر بازدیدکننده را با نقشش (**مشتری** برای مشتری و شماره‌های دعوت‌شده، **مهمان** برای بازدیدکننده‌ی لینک یا رمز) و آخرین زمان حضور نشان می‌دهد.

> **پیشنهاد**
>
> اگر مشتری می‌گوید «لینک باز نمی‌شود» یا «کد نیامد»، اول همین‌جا را ببینید: آیا **کد ورود ارسال شد** ثبت شده؟ آیا **باز شده** آمده؟

شمارنده‌ی بازدید

عدد **بازدیدها** در فهرست گالری‌ها با هر **گالری را باز کرد** یکی زیاد می‌شود. بازدیدهای خودتان با **مشاهده مثل مشتری** شمرده نمی‌شوند.

مهلت گالری و یادآوری انقضا

- هر گالری می‌تواند تاریخ **در دسترس تا** داشته باشد؛ پس از آن بازدیدکننده پیام **مهلت این گالری به پایان رسیده است** را می‌بیند، همراه با درخواست تماس با آتلیه.
- **هفت روز پیش از پایان**، اعلان **گالری در آستانهٔ انقضا** را دریافت می‌کنید (یک بار برای هر تاریخ پایان؛ اگر تاریخ را عوض کنید، یادآوری دوباره فعال می‌شود).
- همین گالری‌ها در کادر **در یک هفتهٔ آینده منقضی می‌شوند:** نمای کلی هم دیده می‌شوند.
- برای تمدید، در سربرگ گالری **تمدید** را بزنید (۳۰ روز، تا سقف طرح) یا تاریخ را در **تنظیمات گالری** عوض کنید.

> **هشدار**
>
> گالری منقضی‌شده **خودکار پاک نمی‌شود** و عکس‌هایش همچنان از فضای شما استفاده می‌کنند. وقتی مطمئن شدید مشتری عکس‌ها را گرفته، گالری را حذف کنید تا فضا آزاد شود.

اعلان‌ها

اعلان	کی	پیوند
انتخاب عکس توسط مشتری	مشتری **ارسال انتخاب‌ها** را زد	فهرست گالری‌ها
گالری در آستانهٔ انقضا	هفت روز پیش از پایان مهلت گالری منتشرشده	فهرست گالری‌ها

هر دو در اعلان‌های داشبورد (زنگوله) می‌آیند و مانند بقیه‌ی اعلان‌ها از تنظیمات اعلان حساب شما پیروی می‌کنند.

مشتریان

فهرست کسانی که برایشان عکاسی می‌کنید، افزودن و ویرایش مشتری، ساخت گالری از روی مشتری و حذف مشتری.

مشتری چه نقشی دارد؟

«کسانی که برایشان عکاسی می‌کنید. لینک گالری و کد ورود به موبایلشان ارسال می‌شود.» هر گالری خصوصی معمولاً به یک مشتری وصل است و:

- در گالری‌های کد پیامکی، **موبایل مشتری همیشه مجاز** به دریافت کد است؛
- در **ارسال لینک با پیامک**، موبایل مشتری از پیش در کادر نوشته شده است؛
- با جست‌وجوی نام یا موبایل مشتری در فهرست گالری‌ها، همه‌ی گالری‌هایش پیدا می‌شوند.

صفحه‌ی فهرست مشتریان

آتلیهٔ عکاسی ← **مشتریان** . ۲۵ مشتری در هر صفحه، به‌ترتیب نام.

بخش	توضیح
جست‌وجو	**نام، موبایل یا ایمیل**؛ نتیجه درجا عوض می‌شود.
نام	نام مشتری و، اگر ثبت شده، ایمیل زیر آن. با کلیک فرم مشتری باز می‌شود.
موبایل	شماره‌ی موبایل.
گالری‌ها	تعداد گالری‌های مشتری؛ با کلیک، فهرست گالری‌ها با نام او فیلتر می‌شود.

دکمه	کار
افزودن مشتری	فرم مشتری تازه
گالری	گالری تازه با همین مشتری
مداد	ویرایش مشتری

افزودن یا ویرایش مشتری

فیلد	توضیح
نام	نام کامل، مثلاً «سارا محمدی».
موبایل	شماره را دقیق وارد کنید؛ کد ورود فقط به همین شماره ارسال می‌شود. «لینک گالری و کد ورود را دریافت می‌کند.»
ایمیل	اختیاری؛ برای سابقه و جست‌وجو.
یادداشت	یادداشت خصوصی شما (پکیج، مبلغ قرارداد، تاریخ مراسم...)؛ مشتری آن را نمی‌بیند.

- **ذخیره** : مشتری ذخیره می‌شود و به فهرست برمی‌گردید.
- **ذخیره و ساخت گالری** (فقط برای مشتری تازه): پس از ذخیره، فرم گالری تازه با همین مشتری باز می‌شود.

> **پیشنهاد**
>
> اگر موبایل مشتری را عوض کنید، از همان لحظه کد ورود گالری‌های پیامکی او به شماره‌ی تازه می‌رود؛ شماره‌ی قبلی دیگر کد نمی‌گیرد (مگر اینکه جداگانه دعوت شده باشد).

حذف مشتری

در فرم مشتری، **حذف مشتری** را بزنید: «این مشتری حذف شود؟ گالری‌هایش باقی می‌مانند.»

چه می‌شود	توضیح
گالری‌ها	باقی می‌مانند، بدون مشتری.
دسترسی پیامکی	موبایل مشتری حذف‌شده دیگر مجاز نیست؛ اگر گالری پیامکی است، شماره‌ها را در **اشتراک و دسترسی** دعوت کنید یا روش دسترسی را عوض کنید.
انتخاب‌ها و فعالیت	دست‌نخورده می‌مانند.

تنظیمات آتلیه

نام و برند آتلیه، کارت ویزیت متصل، واترمارک، پیش‌فرض‌های گالری جدید، فضای عکس و محدودیت‌های هر سطح.

صفحه‌ی تنظیمات

آتلیهٔ عکاسی ← **تنظیمات آتلیه** : «برند، واترمارک و تنظیمات پیش‌فرض گالری‌های جدید.» سه بخش دارد و یک دکمه‌ی **ذخیره** در پایین.



آتلیه

فیلد	توضیح
نام آتلیه	بالای همه‌ی گالری‌ها، در عنوان صفحه و پیامک‌ها («کد گالری ...»، «... عکس‌های ... آماده است») می‌آید.
شعار	یک خط زیر نام آتلیه در گالری‌ها؛ مثلاً «عکاسی عروسی و مراسم».
کارت ویزیت	«لوگو و اطلاعات تماس آن روی گالری‌ها نمایش داده می‌شود و پیامک‌ها از اعتبار پیامک آن ارسال می‌شوند.» پیوند **کارت آتلیه** پای گالری هم به همین کارت می‌رود.
تلفن	پای گالری‌ها، با قابلیت تماس مستقیم.
رنگ برند	رنگ اصلی صفحه‌ی گالری مشتری (و نوار مرورگر در گوشی).

> **مهم**
>
> بدون **کارت ویزیت** متصل، گالری‌ها نمی‌توانند کد پیامکی بفرستند و **ارسال لینک با پیامک** کار نمی‌کند. اگر پیش‌فرض دسترسی را «کد پیامکی» بگذارید، ذخیره بدون انتخاب کارت ممکن نیست.

واترمارک روی عکس‌های اندازهٔ وب

فیلد	توضیح
واترمارک	**بدون واترمارک** ، **متن** یا **تصویر لوگو** . لوگو فقط در سطح‌هایی که **واترمارک با لوگوی خودتان** دارند.
موقعیت	**تکرار روی کل عکس** (امن‌ترین)، **وسط** یا **گوشهٔ پایین** .
متن واترمارک	خالی بگذارید تا نام آتلیه نوشته شود (**خالی = نام آتلیه**). در سطح پایه این فیلد قفل است («در پلن بالاتر در دسترس است.») و نام آتلیه نوشته می‌شود.
لوگوی واترمارک (PNG)	«PNG با پس‌زمینهٔ شفاف بهترین نتیجه را می‌دهد.»
شفافیت (٪)	از ۵ تا ۱۰۰؛ پیش‌فرض ۳۵.
اندازه (٪ عرض عکس)	از ۵ تا ۹۰ درصد عرض عکس؛ پیش‌فرض ۲۵.

کنار فرم، **پیش‌نمایش (تنظیمات ذخیره‌شده)** یک عکس نمونه با واترمارک **ذخیره‌شده** نشان می‌دهد؛ پس از هر تغییر، ذخیره کنید تا پیش‌نمایش به‌روز شود.

> **نکته**
>
> با تغییر واترمارک، پیام «واترمارک تغییر کرد: عکس‌های اندازهٔ وب در پس‌زمینه دوباره ساخته می‌شوند.» را می‌بینید: نسخه‌های اندازه‌ی وب همه‌ی گالری‌ها با واترمارک تازه دوباره ساخته می‌شوند. فایل‌های اصلی هرگز واترمارک نمی‌خورند.

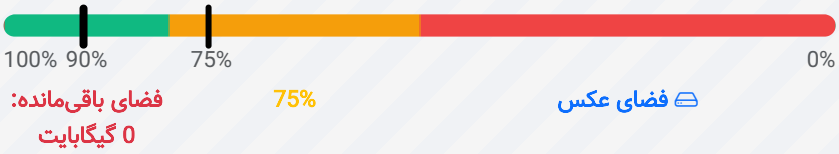
پیش‌فرض گالری‌های جدید

فیلد	توضیح
انقضای گالری پس از (روز)	**در دسترس تا** گالری تازه = امروز + این تعداد روز (پیش‌فرض ۶۰؛ حداکثر به اندازه‌ی سقف طرح).
دسترسی پیش‌فرض	روش دسترسی پیشنهادی گالری تازه.
دانلود پیش‌فرض	نوع دانلود پیشنهادی گالری تازه.

این پیش‌فرض‌ها فقط **فرم گالری تازه** را پر می‌کنند؛ گالری‌های موجود تغییر نمی‌کنند.

فضای عکس و محدودیت‌های طرح

عکس‌های آتلیه فضای **جداگانه‌ای** دارند و از حجم رسانه‌ی کارت‌ها کم نمی‌کنند.



	توضیح
سقف فضا	فضای سطح اشتراک + افزونه‌های «فضای عکس» که خریده‌اید + فضای اضافه‌ای که پشتیبانی داده است.
مصرف	فایل‌های اصلی + نسخه‌های وب و کوچک همه‌ی عکس‌ها، با هر وضعیتی (پیش‌نویس، بایگانی و منقضی هم حساب می‌شوند).
نوار سربرگ	آبی؛ از ۷۵٪ زرد و از ۹۰٪ قرمز. کاشی **فضای باقی‌مانده** نمای کلی فضای خالی را نشان می‌دهد.
پر شدن فضا	بارگذاری تازه رد می‌شود؛ عکس‌ها یا گالری‌های قدیمی را حذف کنید، یا از **مشاهدهٔ پلن‌ها و افزونه‌ها** فضای بیشتر بخرید.

سایر محدودیت‌ها به سطح شما بستگی دارند (جدول تفاوت سطح‌ها): تعداد گالری فعال، حجم هر فایل، حداکثر عمر گالری، لوگوی واترمارک، ZIP، گالری مراسم و حذف نشان پلتفرم. اگر سطح خود را پایین بیاورید، گالری‌ها و عکس‌ها پاک نمی‌شوند، اما تا وقتی مصرف از سقف تازه بیشتر است بارگذاری ممکن نیست.

سناریوهای آماده، پرسش‌های رایج و واژه‌نامه

«می‌خواهم...»؛ دستورهای کوتاه برای کارهای روزمره‌ی آتلیه، راه‌حل مشکلات رایج و معنی اصطلاحات.

سناریوهای آماده: «می‌خواهم...»

...عکس‌های یک عروسی را برای انتخاب به عروس و داماد بدهم

۱ **مشتری را بسازید:** مشتریان ← **افزودن مشتری** با موبایل عروس ← **ذخیره و ساخت گالری** .

۲ **گالری را تنظیم کنید:** **دسترسی** = **کد پیامکی به موبایل مشتری** ، **دانلود** = **بدون دانلود (فقط مشاهده)** ، **مشتری می‌تواند عکس انتخاب کند** روشن، **حداکثر انتخاب** = تعداد عکس‌های پکیج.

۳ **بارگذاری کنید:** بخش‌های «عقد»، «آتلیه»، «تالار» را بسازید و هر دسته را در بخش خودش بارگذاری کنید.

۴ **داماد را دعوت کنید:** **اشتراک و دسترسی** ← **شماره‌هایی که می‌توانند کد ورود بگیرند** .

۵ **منتشر کنید و لینک را پیامک کنید.**

...عکس‌های ادیت‌شده را تحویل بدهم ولی تا تسویه دانلود باز نشود

گالری تحویل را با **فایل اصلی با کیفیت کامل** ، **دانلود فقط پس از پرداخت** روشن و **مبلغ باقی‌مانده** = مبلغ باقی‌مانده بسازید. پس از دریافت مبلغ، **ثبت به‌عنوان پرداخت‌شده** را بزنید.

...QR را روی جعبه‌ی آلبوم چاپ کنم

اشتراک و دسترسی ← **دانلود QR (PNG)** . پیش از چاپ، تاریخ پایان گالری را بررسی کنید (یا خالی بگذارید) تا QR چاپ‌شده زود از کار نیفتد.

...گالری همایش را برای همه‌ی مهمانان باز کنم

گالری جدید ← **نوع** = **گالری عمومی مراسم** ، **دسترسی** = **هر کسی که لینک یا QR را دارد** (یا رمز)، **دانلود** = **عکس‌های اندازهٔ وب** . گالری منتشرشده خودکار در تب **گالری‌ها** کارت شما هم فهرست می‌شود.

...فهرست انتخاب‌های مشتری را در لایت‌روم پیدا کنم

انتخاب‌های مشتری ← **کپی نام فایل‌ها** ← در لایت‌روم Contains ← Filename ← Text ← Library Filter، و چسباندن.

...مشتری انتخابش را عوض کند

انتخاب‌های مشتری ← کارت همان بازدیدکننده ← **اجازهٔ تغییر بده** . به مشتری خبر دهید که دوباره انتخاب و ارسال کند.

...لینکی را که اشتباهی فرستادم باطل کنم

اشتراک و دسترسی ← «تعویض لینک (مثلاً اگر اشتباهی منتشر شده)» . لینک و QR تازه را برای مشتری درست بفرستید.

...مهلت گالری را یک ماه بیشتر کنم

سربرگ گالری ← تمدید (۳۰ روز). برای تاریخ دلخواه: تنظیمات گالری ← در دسترس تا .

...فضای آتلیه را آزاد کنم

گالری‌ها را با فیلتر منقضی شده ببینید؛ گالری‌هایی که مشتری عکس‌هایشان را گرفته حذف کنید. بایگانی فضا آزاد نمی‌کند.

پرسش‌های رایج و رفع اشکال

مشتری می‌گوید کد پیامکی نیامد. به‌ترتیب بررسی کنید: شماره‌ای که وارد کرده دقیقاً موبایل مشتری گالری یا یکی از شماره‌های دعوت‌شده است؟ کارت به آتلیه وصل است و اعتبار پیامکی دارد؟ در فعالیت رویداد کد ورود ارسال شد ثبت شده؟ اگر چند بار پشت‌سرهم درخواست کرده باشد، باید چند دقیقه صبر کند.

مشتری پیام «این گالری در دسترس نیست» می‌بیند. گالری پیش‌نویس یا بایگانی است؛ انتشار را بزنید. اگر پیام «مهلت این گالری به پایان رسیده» است، تمدید را بزنید.

دکمه‌ی انتشار گالری را منتشر نمی‌کند. هنوز هیچ عکس آماده‌ای ندارد؛ صبر کنید تا آماده‌سازی تمام شود یا عکس‌های ناموفق را تلاش مجدد کنید.

نمی‌توانم گالری تازه بسازم یا گالری بایگانی را منتشر کنم. به سقف گالری‌های فعال طرح رسیده‌اید (پیش‌نویس‌ها هم حساب می‌شوند). یک گالری قدیمی را بایگانی کنید.

گزینه‌ی گالری مراسم، لوگوی واترمارک یا دانلود ZIP را نمی‌بینم. سطح اشتراک شما آن را ندارد؛ جدول تفاوت سطح‌ها را ببینید.

واترمارک را عوض کردم ولی عکس‌ها هنوز واترمارک قدیمی دارند. ساخت دوباره در پس‌زمینه زمان می‌برد، به‌خصوص برای گالری‌های بزرگ. چند دقیقه بعد صفحه را تازه کنید.

مشتری دکمه‌ی دانلود نمی‌بیند. دانلود روی بدون دانلود (فقط مشاهده) است، یا دانلود تا پرداخت قفل است و هنوز ثبت به‌عنوان پرداخت‌شده را نزده‌اید.

آیا مشتری می‌تواند فایل اصلی را بدون واترمارک ببیند؟ فقط اگر فایل اصلی با کیفیت کامل را اجازه داده باشید و دانلود باز باشد. نمایش در گالری همیشه نسخه‌ی اندازه‌ی وب است.

گالری را حذف کردم؛ برمی‌گردد؟ خیر. حذف گالری و عکس برگشت‌پذیر نیست.

واژه‌نامه

اصطلاح	معنی
گالری	یک عکاسی یا مراسم با لینک، QR، دسترسی و دانلود خودش
بخش	دسته‌ای از عکس‌های یک گالری («عقد»، «تالار»)
کاور	عکسی که بالای گالری مشتری و روی کارت گالری نمایش داده می‌شود
کد گالری	بخش آخر لینک گالری؛ در تب **گالری‌ها** کارت وارد می‌شود
کد ورود	کد پنج‌رقمی پیامکی برای گالری‌های کد پیامکی؛ ۵ دقیقه اعتبار
شماره‌ی دعوت‌شده	موبایلی که علاوه بر مشتری می‌تواند کد ورود بگیرد
بازدیدکننده	هر کسی که گالری را باز کرده: **مشتری** یا **مهمان**
پروفینگ (انتخاب)	انتخاب عکس‌ها توسط مشتری برای ادیت یا آلبوم
اندازه‌ی وب	نسخه‌ی ۲۰۴۸ پیکسلی (با واترمارک) که مشتری در گالری می‌بیند
فایل اصلی	همان فایلی که بارگذاری کرده‌اید؛ بدون واترمارک
سطح (تیر)	پایه، حرفه‌ای یا کسب‌وکار؛ سقف فضا و امکانات را تعیین می‌کند
گالری فعال	هر گالری غیر بایگانی؛ مبنای سقف تعداد گالری